

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ»**

Согласована

Советом колледжа
Протокол № 02 от 09.04.2025 года

Утверждена

приказом директора ГОБПОУ МКИ
от 10.07.2025 года № 36-о/д

**Дополнительная общеразвивающая программа
художественной направленности
«Креативные индустрии»**

**город Мурманск
2025 год**

Разработчики:

- Ващенко М.Г., директор ГОБПОУ МКИ;
- Кудрявцева А.И., заместитель директора по учебной работе ГОБПОУ МКИ;
- Клипа Е.Ю., начальник учебно-методического отдела ГОБПОУ МКИ.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- Перечень нормативно-правовых документов
- Общая характеристика программы
- Участники образовательного процесса

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

3. СОДЕРЖАНИЕ

- Календарный учебный график
- Особенности организации и реализации образовательного процесса

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

- Кадровое обеспечение

Приложение 1. Учебный план

Приложение 2. График образовательного процесса

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Перечень нормативно-правовых документов

Дополнительная общеразвивающая программа художественной направленности «Креативные индустрии» (далее – программа) разработана Государственным областным бюджетным профессиональным образовательным учреждением «Мурманский колледж искусств» (далее – Колледж) в соответствии со следующим перечнем локальных нормативных документов:

- Федеральным законом от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, принятой Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 года № 678-р;
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 года № 28 (ред. от 30.08.2024) «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
- Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 года № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»;
- Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2021 года № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»;
- Типовым проектом школы креативной индустрии от 23.12.2024 года, утвержденным Министерством культуры Российской Федерации;
- Положением о Школе креативных индустрий Государственного областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Мурманский колледж искусств», утвержденным приказом по основной деятельности от 29.04.2025 года № 23-о/д «Об утверждении Положения о Школе креативных индустрий», иными локальными актами Колледжа, регламентирующими организацию образовательного процесса в Школе креативных индустрий Колледжа.

Общая характеристика программы

Цель программы: погрузить обучающихся в сферу креативных индустрий через проектную работу с привлечением представителей конкретных творческих профессий и помочь определиться с направлением специализации и дальнейшего профессионального развития.

Задачи программы:

Обучающие:

- дать целостную характеристику спектра направлений креативных индустрий;
- обеспечить освоение этапов производства творческих продуктов: Pre-Production – Post-production;
- научить создавать/реализовывать творческие проекты с использованием современных цифровых технологий в одном из направлений креативных индустрий.

Развивающие:

- освоить последовательность действий и различных методов анализа задач и кейсов из индустрии;
- развить навыки организации самостоятельной работы и работы в команде;
- применить полученные знания и навыки при реализации творческих проектов в рамках образовательной программы.
- сформировать опыт самостоятельной и коллективной творческой проектной деятельности.

Воспитательные:

- привлечение обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества;
- умение работать в команде, умение выслушать друг друга;
- воспитание чувства ответственности за партнёров и за себя;
- формирование умения поэтапного распределения задач для достижения поставленной цели;
- воспитание самостоятельности и инициативы.

Уровень образования:	дополнительное образование детей
Уровень освоения программы:	продвинутый
Возрастной состав учащихся:	смешанный
Форма обучения:	очная
Срок реализации программы:	2 года
Объём учебных часов программы:	531 академический час
Режим занятий:	3 раза в неделю по 3 академических часа
Продолжительность академического часа:	40 минут
Начало обучения:	24 ноября (1 год обучения) 01 сентября (2 год обучения)
Окончание обучения:	31 мая
Каникулярный период:	30 календарных дней в течение учебного года, не менее 12 недель в летний каникулярный период

Школа креативных индустрий - особое образовательное пространство, в рамках реализации программ дополнительного образования, где каждый талантливый подросток сможет реализовать свой творческий потенциал в одном или нескольких направлениях креативных индустрий.

Школа креативных индустрий состоит из 6 студий, каждая из которых соответствует одному из направлений креативных технологий: звукорежиссура, современная электронная музыка, фото- и видеопроизводство, анимация и 3D-графика, дизайн, интерактивные цифровые технологии VR/AR.

Образовательный опыт обучающегося по программе «Креативные индустрии» формируется через освоение основных этапов разработки и производства творческих проектов (продуктов) и реализацию на базе полученных знаний, собственных проектов.

Программа предусматривает два этапа:

первый год обучения - учащиеся знакомятся в целом со спецификой креативных технологий и последовательно занимаются в каждой студии;

второй год обучения - обучающийся выбирает одну из студий для углублённого обучения в течение года.

Деление по студиям во второй год осуществляется по собственному желанию обучающихся и рекомендации преподавателей.

Главные особенности образовательной программы:

- модульная структура, включающая знакомство, выбор и последовательное погружение в одно из направлений образовательной программы (студию);

- межстудийное взаимодействие и обучение через проектную деятельность (индивидуальную и командную);

- осмысление полученного опыта и разбор практических кейсов (в том числе и неудачных) для дальнейшего совершенствования практических навыков.

В рамках программы, параллельно с изучением специализированных тем в студиях, предполагается изучение тем мировой художественной культуры, проведение тренингов, просмотр фильмов с обсуждением.

Форма организации образовательного процесса: лекция, тренинг, беседа, встреча с интересными людьми, выставка, защита проектов, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, презентация, творческая мастерская, фестиваль, экскурсия.

Методы обучения: словесный, объяснительно-иллюстративный, наглядный, практический, репродуктивный, исследовательский, проблемный, игровой, дискуссионный, проектный и др.

Формы организации деятельности учащихся на занятии: фронтальная, коллективная, групповая, подгрупповая, индивидуально-групповая.

Участники образовательного процесса

Участниками образовательного процесса являются ученики 5 - 11 классов общеобразовательных организаций в возрасте от 12 до 16 лет, соответствующие возрасту учащихся старших 10 и 11 классов общеобразовательных школ, не старше 18 лет, имеющие интерес к изучению различных направлений креативных технологий: звукорежиссура, современная электронная музыка, фото и видеопроизводство анимация и 3D-графика, дизайн, готовые к работе в группе и к участию в проектной деятельности.

Для обучения по программе «Креативные индустрии» производится набор в количестве 85 обучающихся, которые распределяются для работы по студиям. Творческие испытания не предусмотрены.

II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Личностные:

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим учащимся, педагогам и работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства.

Метапредметные:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание и умение принимать и сохранять учебную задачу; обучающийся оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы (литература, окружающий мир, родной язык и др.);

- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта - pre-production, production, postproduction;
- обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

III. СОДЕРЖАНИЕ

Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов на одну группу	Режим занятий
Первый год	24 ноября	31 мая	24	216	3 раза в неделю по 3 академических часа
Второй год	01 сентября	31 мая	35	315	3 раза в неделю по 3 академических часа

Особенности организации и реализации образовательного процесса

Образовательный процесс организуется очно. Используемые педагогические технологии:

- индивидуализации обучения;
- группового обучения;
- коллективного взаимообучения;
- модульного обучения;
- развивающего обучения;
- проблемного обучения;
- проектной деятельности;
- игровой деятельности;
- коммуникативная технология обучения;
- коллективной творческой деятельности;
- развития критического мышления через чтение и письмо;
- портфолио;
- образа и мысли;
- дебаты и др.

III. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Кадровое обеспечение

Общие требования к педагогическому составу (кадровое обеспечение): среднее профессиональное или высшее образование, имеющие навыки и опыт работы преподаваемого направления в студии.

В качестве преподавателей образовательной программы привлекаются действующие специалисты из различных сфер креативных индустрий, обладающие успешным опытом реализации творческих проектов.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной общеразвивающей программы
художественной направленности
«Креативные индустрии»
ГОбПОУ МКИ

Срок обучения: 2 года

№ п/п	Наименование модуля	Количество аудиторных часов в неделю	
		1 год	2 год
1	Образовательные модули студии	216	207
2	Межстудийные проекты	0	108
	Всего:	216	315

Примечание:

1. Форма занятий – групповая.
2. Количественный состав группы - 10 человек.

График образовательного процесса

Срок обучения – 2 года

Дополнительная общеразвивающая программа

[illegible]

= каникулы