

Государственное областное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Мурманский колледж искусств»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ ОБЩЕГО ГУМАНИТАРНОГО
И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА**

**ОГСЭ.09 Основы связей с
общественностью**

образовательной программы СПО (ППССЗ)
по специальности
54.02.05 Живопись по виду Станковая живопись
(углублённой подготовки)

Мурманск, 2025 г.

Комплект контрольно-оценочных средств по учебному предмету разработан на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего
профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности
54.02.05 Живопись

Организация-разработчик: Государственное областное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Мурманский колледж искусств»

Разработчик(и):

к.п.н.доц.Н.М. Ежова, преподаватель ГОБПОУ МКИ

Рассмотрен и одобрен на заседании предметно-цикловой комиссии
Общеобразовательных, гуманитарных и социально- экономических дисциплин

Протокол № 1 от «01» сентября 2025 г.
Председатель ПЦК Цыбульская Ю.В..

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Область применения

1.2 Результаты освоения учебного предмета, подлежащие проверке

1.3 Система контроля и оценки освоения программы учебного предмета

1.3.1 Формы промежуточной аттестации

1.3.2 Формы текущего контроля успеваемости

2 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

2.1 Задания для текущего контроля успеваемости

2.1.1 Типовые задания для аудиторной работы

2.1.2 Типовые задания для самостоятельной работы

2.2 Типовые задания для промежуточной аттестации

1 ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1 Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств (КОС) является частью образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.05 Живопись

КОС предназначен для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, осваивающих (освоивших) содержание учебного предмета

Основы связей с общественностью

КОС разработан на основании учебного плана образовательной программы, рабочей программы учебного предмета и включает оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебному предмету осуществляется комплексная проверка умений и знаний, а также динамика формирования элементов общих и профессиональных компетенций.

Код	Освоенные умения, усвоенные знания	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценки
У1	уметь использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики	умеет использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики	Устный (опрос, дифференцированный зачет) Практические задания, Самостоятельная работа
У2	уметь переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности	умеет переоценивать накопленный опыт, анализировать свои возможности	Устный (опрос, дифференцированный зачет) Практические задания, Самостоятельная работа
У3	уметь участвовать в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации	участвует в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий в соответствии с целями и задачами организации	Устный (опрос, дифференцированный зачет) Практические задания, Самостоятельная работа
У4	уметь использовать правовые и составлять нормативные документы, относящиеся к коммуникационной составляющей будущей профессиональной деятельности	использует правовые и умеет составлять нормативные документы, относящиеся к коммуникационной составляющей будущей профессиональной деятельности	Устный (опрос, дифференцированный зачет) Практические задания, Самостоятельная работа
31	знать функции, виды и психологию связи с общественностью	знает функции, виды и психологию связи с общественностью	Устный (опрос, дифференцированный зачет) Практические задания, Самостоятельная работа
32	знать основы работы в пресс-службах, отделах печати, средствах массовой коммуникации, отделах по связям с общественностью	знает основы работы в пресс-службах, отделах печати, средствах массовой коммуникации, отделах по связям с общественностью	Устный (опрос, дифференцированный зачет) Практические задания, Самостоятельная работа
33	знать особенности организации связей с общественностью в области профессиональной деятельности	знает особенности организации связей с общественностью в области профессиональной деятельности	Устный (опрос, дифференцированный зачет) Практические задания, Самостоятельная работа

Формирование элементов профессиональных (ПК) и общих компетенций (ОК)

Код	Профессиональные и общие компетенции	Показатели оценки результата	Форма контроля и оценки
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	Организовывает собственную деятельность, определяет методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивает их эффективность и качество	Устный (опрос, дифференцированный зачет) Практические задания, Самостоятельная работа
ОК 3.	Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях	Решает проблемы, оценивает риски и принимает решения в нестандартных ситуациях	Устный (опрос, дифференцированный зачет) Практические задания, Самостоятельная работа
ОК 6.	Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством.	Работает в коллективе, эффективно общается с коллегами, руководством.	Устный (опрос, дифференцированный зачет) Практические задания, Самостоятельная работа
ОК 8.	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	Самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации.	Устный (опрос, дифференцированный зачет) Практические задания, Самостоятельная работа

1.3 Система контроля и оценки освоения программы учебной дисциплины

1.3.1 Формы промежуточной аттестации

Форма промежуточной аттестации	Форма контроля и оценки	Коды проверяемых результатов (У, З, ПК, ОК)
Контрольная работа: 7 семестр	<i>Собеседование</i>	<i>У1-У4, З1-З3, ОК.2,3,6,8</i>

1.3.2 Формы текущего контроля успеваемости

Контролируемый раздел (тема) учебной дисциплины	Форма контроля и оценки, виды самостоятельной работы	Коды проверяемых результатов (У, З, ПК, ОК)
Связи с общественностью (PR) как наука об управлении общественным мнением	СРС не предусмотрены	–
Теория коммуникации - основа связей с общественностью	Подготовка глоссария по основным понятиям теории коммуникаций	<i>У1-У4, З1-З3, ОК.2,3,6,8</i>
Основные теории коммуникации	Подготовка доклада о сути одной из теорий	<i>У1-У4, З1-З3, ОК.2,3,6,8</i>
Устная речевая коммуникация.	Самостоятельный анализ используемых приемов коммуникации в своем общении	<i>У1-У4, З1-З3, ОК.2,3,6,8</i>
Массовые коммуникации: сущность, функции, теории.	Построение таблицы сравнения разновидностей массовых коммуникаций	<i>У1-У4, З1-З3, ОК.2,3,6,8</i>
Этапы становления и тенденции в развитии PR	Построение таблицы особенностей этапов развития PR	<i>У1-У4, З1-З3, ОК.2,3,6,8</i>
Внутренняя и внешняя PR-деятельность организации	Решение кейсов по реализации PR-задач организации	<i>У1-У4, З1-З3, ОК.2,3,6,8</i>
Особенности организаций сферы искусств.	Самостоятельный анализ особенностей своей профессии, как объекта PR	<i>У1-У4, З1-З3, ОК.2,3,6,8</i>
PR-кампании: их назначение и разновидности. Формы подачи информации.	Решение кейсов по реализации PR-кампаний организации	<i>У1-У4, З1-З3, ОК.2,3,6,8</i>
PR-кампании: СМИ, Internet-каналы распространения информации	Решение кейсов по реализации PR-кампаний средствами СМИ, Internet-	<i>У1-У4, З1-З3, ОК.2,3,6,8</i>

	каналов	
PR-кампании: личностные, визуальные и др. каналы распространения информации	Решение кейсов по реализации PR-кампаний средствами разных каналов	<i>У1-У4, 31-33, ОК.2,3,6,8</i>
Формирование имиджа организации	Самостоятельная разработка имиджа организации	<i>У1-У4, 31-33, ОК.2,3,6,8</i>
Внутриорганизационные PR. Корпоративный праздник как эмоциональная валюта	Решение кейсов по реализации PR-кампаний средствами разных каналов	<i>У1-У4, 31-33, ОК.2,3,6,8</i>
Мифотворчество как PR-технология в арт-бизнесе	Решение кейсов по по использованию мифотворчества	<i>У1-У4, 31-33, ОК.2,3,6,8</i>
Планирование PR-кампании, направления, этапы	Самостоятельное построение плана PR-кампании	<i>У1-У4, 31-33, ОК.2,3,6,8</i>
Итоговый обзор Тест: Основы СО.	Подготовка к тестированию	<i>У1-У4, 31-33, ОК.2,3,6,8</i>

2 ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Задания для текущего контроля успеваемости

2.1.1 Типовые задания для аудиторной работы

Предусмотрен текущий контроль (сроки проведения конец октября). В итоговой оценке учитываются результаты работы студента в семестре.

Текущий контроль Контрольно-измерительные тестовые материалы (предполагаются ответы с обоснованием решения):

Укажите пропущенную функцию связей с общественностью:

1. аналитически-пропагандистская
2. организационно-технологическая
3. информационно-коммуникативная
4. _____

Дополните: Связи с общественностью представляют собой целостный процесс, включающий:

1. связи с местным сообществом
2. связи со СМИ
3. связи с инвесторами и партнерами
4. внутрикорпоративные связи
5. _____

Устойчивые формы восприятия и истолкования человеком действительности называются:

1. схемой
2. формулой
3. стереотипом
4. шаблоном

Укажите пропущенное. Все технологии связей с общественностью направлены на решение пяти задач:

1. позиционирование
2. возвышение имиджа
3. антиреклама (снижение имиджа)
4. _____
5. контрреклама

Какого уровня (уровней) должны достичь PR-специалисты в своей работе с различными группами общественности:

- 1) информационного
- 2) информационного с заданной эмоцией
- 3) информационного с заданной эмоцией и готовностью к действию
- 4) автоматической (бездумной) готовностью к действию

Что из перечисленного не является характеристиками вербальной коммуникации:

1. интерпретация
2. детализация
3. кристаллизация
4. ритуализация
5. сакрализация

Контрольно-измерительные материалы к контрольному мероприятию предполагаются ответы с обоснованием решения:

Чем отличается подача информации PR-специалистом от журналиста:

1. объективностью
2. полнотой и разносторонностью
3. прагматичностью
4. позитивностью

Что не входит в должностные обязанности PR-специалиста:

1. осуществление контактов со СМИ
2. консультирование руководства о продвижении продукции
3. создание специальных событий
4. подготовка устных выступлений
5. подготовка аналитических статей для СМИ

Назовите пропущенную функцию вербальной коммуникации:

1. интерпретация
2. обозначение
3. детализация
4. переименование
5. _____

Дополните пропущенный базовый элемент пресс-релиза:

1. выходные данные
2. текстовая часть
3. шапка
4. вступительный абзац
5. заголовок
6. _____

В пресс-релизе наиболее важная информация подается:

1. в начале
2. в середине
3. в финале

Подборка материала о крупном событии для раздачи журналистам называется:

1. обзор
2. портфолио
3. пресс-кит

Фирменный стиль – это:

1. единство постоянных художественных и текстовых элементов во всех рекламных разработках и средствах рекламы
2. Графический элемент товарного знака
3. Определение роли и миссии организации
4. Планирование и определенная последовательность составляющих PR-деятельности

Критерии оценок.

«5» - студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные и уточняющие вопросы.

«4» - студент знает материал, ориентируется в нём. В ответе допускаются погрешности. На уточняющие вопросы отвечает, но не исправляет допущенные ошибки.

«3» - студент отвечает хаотично, но в целом демонстрирует владение материалом, с трудом отвечает на уточняющие вопросы.

«2» - студент не знает материала, не отвечает на вопросы, не владеет терминологией.

2.1.2 Типовые задания для самостоятельной работы

- Выделение в историческом пути какой-либо идеи (художественного течения) этапов по теории Овертона (Немыслимо, Радикально, Приемлемо, Разумно, Популярно, Правило)
- Выделение в композиции публичных выступлений представителей сферы искусства необходимых составляющих: зачин; вступление; основная часть речи; заключение; концовка.
- Подготовка прототипов PR-тестов различных видов, предназначенных для доведения до общественности по разным каналам распространения информации, а PR -акциях различного типа.

2.2 Типовые задания для промежуточной аттестации

Зачет (дифференцированный зачет) 7 семестр

Практическое задание

Презентация-защита PR-текста на событие в сфере искусства живописи, прошедшее в период 01.11 – 01.12 текущего года.

Локация: Художественный музей, Краеведческий музей, Арт-галереи города.

Тип мероприятия: Выставка, мастер-класс

Критерии оценок.

«5» - студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные и уточняющие вопросы.

«4» - студент знает материал, ориентируется в нём. В ответе допускаются погрешности. На уточняющие вопросы отвечает, но не исправляет допущенные ошибки.

«3» - студент отвечает хаотично, но в целом демонстрирует владение материалом, с трудом отвечает на уточняющие вопросы.

«2» - студент не знает материала, не отвечает на вопросы, не владеет терминологией.