

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБЛАСТНОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«МУРМАНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ»**

**Утверждена**

приказом директора ГОБПОУ МКИ  
от 28.05.2026 года № 26-од/ш

**Дополнительная общеразвивающая программа  
художественной направленности  
«Креативные индустрии»**

**город Мурманск  
2026 год**

**Разработчики:**

- Чехова О.А., руководитель ШКИ ГОБПОУ МКИ;
- Карышева Е.И., методист ШКИ ГОБПОУ МКИ.

## **ОГЛАВЛЕНИЕ**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- Перечень нормативно-правовых документов
- Общая характеристика программы
- Участники образовательного процесса

### **2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### **3. СОДЕРЖАНИЕ**

- Календарный учебный график
- Особенности организации и реализации образовательного процесса

### **4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ**

- Кадровое обеспечение

Приложение 1. Учебный план

Приложение 2. График образовательного процесса

# І. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## Перечень нормативно-правовых документов

Дополнительная общеразвивающая программа художественной направленности «Креативные индустрии» (далее – программа) разработана Государственным областным бюджетным профессиональным образовательным учреждением «Мурманский колледж искусств» (далее – Колледж) в соответствии со следующим перечнем локальных нормативных документов:

- Федеральным законом от 29.12.2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, принятой Распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 года № 678-р;

- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 года № 28 (ред. от 30.08.2024) «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»

- Постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 года № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры»;

- Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2021 года № 2613-р «Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года»;

- Типовым проектом школы креативной индустрии от 23.12.2024 года, утвержденным Министерством культуры Российской Федерации;

- Положением о Школе креативных индустрий Государственного областного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Мурманский колледж искусств», утвержденным приказом по основной деятельности от 29.04.2025 года № 23-о/д «Об утверждении Положения о Школе креативных индустрий», иными локальными актами Колледжа, регламентирующими организацию образовательного процесса в Школе креативных индустрий Колледжа.

## Общая характеристика программы

Цель программы: погрузить обучающихся в сферу креативных индустрий через проектную работу с привлечением представителей конкретных творческих профессий и помочь определиться с направлением специализации и дальнейшего профессионального развития.

### Задачи программы:

#### *Обучающие:*

- дать целостную характеристику спектра направлений креативных индустрий;
- обеспечить освоение этапов производства творческих продуктов: Pre-Production – Post-production;
- научить создавать/реализовывать творческие проекты с использованием современных цифровых технологий в одном из направлений креативных индустрий.

#### *Развивающие:*

- освоить последовательность действий и различных методов анализа задач и кейсов из индустрии;
- развить навыки организации самостоятельной работы и работы в команде;
- применить полученные знания и навыки при реализации творческих проектов в рамках образовательной программы.
- сформировать опыт самостоятельной и коллективной творческой проектной деятельности.

#### *Воспитательные:*

- привлечение обучающихся к сотрудничеству на основе общего коллективного творчества;
- умение работать в команде, умение выслушать друг друга;
- воспитание чувства ответственности за партнёров и за себя;
- формирование умения поэтапного распределения задач для достижения поставленной цели;
- воспитание самостоятельности и инициативы.

Уровень образования:	дополнительное образование детей
Уровень освоения программы:	продвинутый
Возрастной состав учащихся:	смешанный
Форма обучения:	очная
Срок реализации программы:	2 года
Объём учебных часов программы:	420 академических часов
Режим занятий:	2 раза в неделю по 3 академических часа
Продолжительность академического часа:	40 минут
Начало обучения:	01 сентября
Окончание обучения:	31 мая
Каникулярный период:	30 календарных дней в течение учебного года, не менее 12 недель в летний каникулярный период

Школа креативных индустрий - особое образовательное пространство, в рамках реализации программ дополнительного образования, где каждый талантливый подросток сможет реализовать свой творческий потенциал в одном или нескольких направлениях креативных индустрий.

Школа креативных индустрий состоит из 6 студий, каждая из которых соответствует одному из направлений креативных технологий: звукорежиссура, современная электронная музыка, фото- и видеопроизводство, анимация и 3D-графика, дизайн, интерактивные цифровые технологии VR/AR.

Образовательный опыт обучающегося по программе «Креативные индустрии» формируется через освоение основных этапов разработки и производства творческих проектов (продуктов) и реализацию на базе полученных знаний, собственных проектов.

Программа предусматривает два этапа:

**первый год обучения** - учащиеся знакомятся в целом со спецификой креативных технологий и последовательно занимаются в каждой студии;

**второй год обучения** - обучающийся выбирает одну из студий для углублённого обучения в течение года.

Деление по студиям во второй год осуществляется по собственному желанию обучающихся и рекомендации преподавателей.

Главные особенности образовательной программы:

- модульная структура, включающая знакомство, выбор и последовательное погружение в одно из направлений образовательной программы (студию);

- межстудийное взаимодействие и обучение через проектную деятельность (индивидуальную и командную);

- осмысление полученного опыта и разбор практических кейсов (в том числе и неудачных) для дальнейшего совершенствования практических навыков.

В рамках программы, параллельно с изучением специализированных тем в студиях, предполагается изучение тем мировой художественной культуры, проведение тренингов, просмотр фильмов с обсуждением.

Форма организации образовательного процесса: лекция, тренинг, беседа, встреча с интересными людьми, выставка, защита проектов, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, презентация, творческая мастерская, фестиваль, экскурсия.

Методы обучения: словесный, объяснительно-иллюстративный, наглядный, практический, репродуктивный, исследовательский, проблемный, игровой, дискуссионный, проектный и др.

Формы организации деятельности учащихся на занятии: фронтальная, коллективная, групповая, подгрупповая, индивидуально-групповая.

## Участники образовательного процесса

Участниками образовательного процесса являются ученики 5 - 11 классов общеобразовательных организаций в возрасте от 12 до 16 лет, соответствующие возрасту учащихся старших 10 и 11 классов общеобразовательных школ, не старше 18 лет, имеющие интерес к изучению различных направлений креативных технологий: звукорежиссура, современная электронная музыка, фото и видеопроизводство анимация и 3D-графика, дизайн, готовые к работе в группе и к участию в проектной деятельности.

Для обучения по программе «Креативные индустрии» производится набор в количестве 85 обучающихся, которые распределяются для работы по студиям. Творческие испытания не предусмотрены.

## **II. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### ***Личностные:***

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим учащимся, педагогам и работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для улучшений в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства.

### ***Метапредметные:***

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание и умение принимать и сохранять учебную задачу; обучающийся оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для освоения содержания образовательной программы (литература, окружающий мир, родной язык и др.);

- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта - pre-production, production, postproduction;
- обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

### III. СОДЕРЖАНИЕ

#### Календарный учебный график

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учебных недель	Кол-во учебных часов на одну группу	Режим занятий
Первый год	01 сентября	31 мая	35	210	2 раза в неделю по 3 академических часа
Второй год	01 сентября	31 мая	35	210	2 раза в неделю по 3 академических часа

#### Особенности организации и реализации образовательного процесса

Образовательный процесс организуется очно. Используются педагогические технологии:

- индивидуализации обучения;
- группового обучения;
- коллективного взаимообучения;
- модульного обучения;
- развивающего обучения;
- проблемного обучения;
- проектной деятельности;
- игровой деятельности;
- коммуникативная технология обучения;
- коллективной творческой деятельности;
- развития критического мышления через чтение и письмо;
- портфолио;
- образа и мысли;
- дебаты и др.

### III. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

#### Кадровое обеспечение

Общие требования к педагогическому составу (кадровое обеспечение): среднее профессиональное или высшее образование, имеющие навыки и опыт работы преподаваемого направления в студии.

В качестве преподавателей образовательной программы привлекаются действующие специалисты из различных сфер креативных индустрий, обладающие успешным опытом реализации творческих проектов.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
 дополнительной общеразвивающей программы  
 художественной направленности  
 «Креативные индустрии»  
 ГОБПОУ МКИ

**Срок обучения: 2 года**

№ п/п	Наименование модуля	Количество аудиторных часов в неделю	
		1 год	2 год
1	Образовательные модули студии	210	138
2	Межстудийные проекты	0	72
	Всего:	210	210

**Примечание:**

1. Форма занятий – групповая.
2. Количественный состав группы - 10 человек.

